

**ZARZĄDZENIE NR 28/2023/P  
PREZYDENTA MIASTA PABIANIC**

z dnia 26 stycznia 2023 r.

**w sprawie zasad umieszczania reklam na gruncie, obiektach i urządzeniach stanowiących własność  
Miasta Pabianic oraz pobierania opłat z tego tytułu**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 40) zarządza się, co następuje:

**§ 1. 1.** Zarządzenie określa zasady dotyczące umieszczania reklam na gruncie, obiektach i urządzeniach stanowiących wyłączną własność Miasta Pabianic oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Ilekroć w niniejszym zarządzeniu jest mowa o reklamie – rozumie się przez to wszelkie wizualne środki przekazu służące reklamie i informacji w formie plasz, konstrukcji, gablot, tablic, stelaży, banerów itp., umieszczanych przez osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, w tym związane z wyborami.

3. Zarządzenia nie stosuje się do nieruchomości pozostającej w Zarządzie Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji położonej w Pabianicach przy ul. gen. Stefana "Grota" Roweckiego 3.

4. Udostępnianie pod reklamy miejsc w pasie drogowym należy do zarządcy drogi i dokonywane jest zgodnie z art. 40 ust. 1 ustawy o drogach publicznych.

**§ 2. 1.** Umieszczanie reklam na gruncie, obiektach i urządzeniach stanowiących własność Miasta Pabianic wymaga uprzedniego uzyskania pisemnej zgody ich właściciela.

2. W przypadku zainteresowania kilku właścicieli reklam tym samym obiektem, w tym samym czasie, o uwzględnieniu wniosku decyduje termin jego złożenia.

3. Wyrażenie zgody, o której mowa w ust. 1 następuje poprzez zawarcie z właścicielem reklamy umowy określającej szczegółowe warunki umieszczenia reklamy oraz wysokość opłaty.

4. Umowa, o której mowa w ust. 3 zawierana jest na czas nieokreślony, na podstawie wniosku złożonego przez właściciela reklamy.

5. Zawarcie umowy nie zwalnia właściciela reklamy z obowiązku przestrzegania wymagań wynikających z przepisów ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane.

**§ 3. 1.** Do wniosku o umieszczenie reklamy załącza się:

- 1) projekt graficzny reklamy;
- 2) opinię konserwatora zabytków w przypadku obiektów lub terenów objętych ochroną konserwatorską;
- 3) mapę lokalizacyjną wydaną przez Wydział Geodezji i Kartografii Starostwa Powiatowego w Pabianicach w przypadku reklam wolnostojących trwale związanych z gruntem.

2. Projekt reklamy winien zawierać:

- 1) wizualizację reklamy w terenie lub szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy;
  - 2) informację o rodzaju materiału, z którego wykonana będzie reklama, z podaniem jej kształtu, kolorystyki i wymiarów.
3. Wniosek wraz z załącznikami podlega zaopiniowaniu przez właściwe wydziały Urzędu w zakresie własności nieruchomości, rozporządzania tą nieruchomością oraz w zakresie zgodności z miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego.

**§ 4. 1.** Ustala się roczną opłatę za umieszczanie reklam:

- 1) dla reklam o powierzchni do 2 m<sup>2</sup> – w kwocie netto 410 zł + podatek VAT za 1 m<sup>2</sup> plasz;
- 2) dla reklam o powierzchni powyżej 2 m<sup>2</sup> do 5 m<sup>2</sup> – w kwocie netto 320 zł + podatek VAT za 1 m<sup>2</sup> plasz;

- 3) dla reklam o powierzchni powyżej 5 m<sup>2</sup> – w kwocie netto 280 zł + podatek VAT za 1 m<sup>2</sup> planszy;
- 4) dla reklam wolnostojących przestrzennych (trójwymiarowych) - w kwocie netto 150 zł + podatek VAT za 1 m<sup>3</sup> bryły.

2. Wysokość opłaty za drugi rok obowiązywania umowy wzrasta o 3% stawki określonej w ust. 1 a za każdy kolejny rok o 3 % stawki z roku poprzedniego.

3. Opłata, o której mowa w ust. 1, wnoszona jest na podstawie wystawionej faktury w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

4. Opłata za kolejne lata wnoszona jest w terminie 14 dni od dnia otrzymania faktury wystawianej w ciągu 30 dni po upływie kolejnego roku obowiązywania umowy.

**§ 5. 1.** Do obliczenia powierzchni reklamy o kształcie nieregularnym (neony, litery itp.) przyjmuje się powierzchnię prostokąta, w którym mieści się reklama.

2. Do obliczenia powierzchni reklamy wolnostojącej o kształcie nieregularnym, o której mowa w § 4 ust. 1 pkt 4 przyjmuje się objętość prostopadłościanu, w którym mieści się reklama.

**§ 6.** Z opłat, o których mowa w § 4, zwalnia się:

- 1) miejskie jednostki organizacyjne;
- 2) organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w zakresie ich działalności statutowej.

**§ 7.** W przypadku rozwiązania umowy, o której mowa w § 2 ust. 3 właścicielowi reklamy przysługuje częściowy zwrot wniesionej opłaty w wysokości różnicy opłaty wniesionej za dany rok obowiązywania umowy i opłaty należnej za liczbę dni eksponowania reklamy do dnia rozwiązania umowy.

**§ 8. 1.** Ustala się opłatę za umieszczanie reklam wyborczych o powierzchni do 2 m<sup>2</sup> w kwocie netto 500 zł + podatek VAT.

2. Ustala się opłatę za umieszczanie reklam wyborczych o powierzchni powyżej 2 m<sup>2</sup> w kwocie netto 600 zł + podatek VAT.

3. Opłata, o której mowa w ust. 1 i 2, uiszczana jest z góry, w terminie 7 dni od dnia otrzymania faktury.

4. Właściciel reklamy wyborczej zobowiązany jest do usunięcia jej w terminie 30 dni po dniu wyborów.

5. W przypadku reklam wyborczych § 3 ust. 3 nie stosuje się.

**§ 9.** Dochód uzyskany z tytułu opłat za reklamy stanowi dochód Miasta Pabianic.

**§ 10.** Prace związane z umieszczeniem reklamy, jej renowacją oraz demontażem, właściciel reklamy jest zobowiązany wykonać na własny koszt.

**§ 11. 1.** W przypadku rozwiązania umowy właściciel zobowiązany jest do usunięcia reklamy i doprowadzenia miejsca, w którym umieszczona była reklama do stanu sprzed jej zamieszczenia na własny koszt, w terminie 7 dni od daty rozwiązania umowy, z zastrzeżeniem § 8 ust. 4.

2. W przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w ust. 1 oraz dodatkowego pisemnego wezwania pocztą tradycyjną lub elektroniczną do usunięcia reklamy, Miastu Pabianice przysługuje prawo do zdjęcia reklamy na koszt jej właściciela.

3. W przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w § 8 ust. 4, stosuje się art. 110 § 7 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy.

**§ 12. 1.** Ustala się karę z tytułu bezumownego korzystania z gruntu i obiektów komunalnych należących do Miasta Pabianic dla potrzeb reklam, w postaci opłaty w podwójnej wysokości w stosunku do opłat, o których mowa w § 4 i 8 niniejszego zarządzenia.

2. W przypadku stwierdzenia samowolnego zainstalowania reklamy, niezależnie od sankcji, o której mowa w ust. 1, § 11 ust. 1 i 2 stosuje się odpowiednio.

**§ 13.** Prezydent Miasta Pabianic, może odstąpić od nałożenia kary z tytułu bezumownego umieszczenia reklam wyborczych w przypadku, gdy w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania właściciel reklamy złoży wniosek o umieszczenie reklamy, zawrze umowę oraz wniesie należną opłatę zgodnie z § 8 ust. 3.

§ 14. Do umów zawartych przed wejściem w życie niniejszego Zarządzenia stosuje się przepisy dotychczasowe.

§ 15. Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Spraw Społecznych i Gospodarczych.

§ 16. Traci moc Zarządzenie nr 24/2020/P Prezydenta Miasta Pabianic z dnia 13 lutego 2020 r. w sprawie zasad umieszczania reklam na gruncie, obiektach i urządzeniach stanowiących własność Miasta Pabianic oraz pobierania opłat z tego tytułu.

§ 17. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Prezydent Miasta Pabianic

**Grzegorz Mackiewicz**