

w sprawie: określenia szczegółowych zasad sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży, określenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania na terenie miasta Pabianic miejsc sprzedaży napojów alkoholowych, i określenia warunków tej sprzedaży.

Na podstawie art.40 ust.1 i art.41 ust.1 Ustawy z dnia 8.03.1990r. o samorządzie terytorialnym (tekst jednolity Dz.U.nr 13 z 1996r poz.74 z późniejszymi zmianami) w związku z art.12 ust.1 ustawy z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.nr 35, poz.230, z 1984r.nr 34 poz.184, z 1987r.nr 33, poz.180, z 1989r. nr 35, poz.192, z 1990r.nr 34,poz.198 i nr 73,poz.431, z 1991r.nr 73,poz.321 i nr 94,poz.419 oraz z 1993r.nr 40,poz.184) w brzmieniu ustalonym art.1 pkt 4 i pkt 11 ustawy z dnia 12.09.1996r.o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.nr 127 poz.593) a ponadto w oparciu o uchwałę nr ~~XXV/259/97~~ z dnia ~~29.01.1997~~ Rady Miasta Pabianic w sprawie zatwierdzenia programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych w mieście Pabianicach, Rada Miasta Pabianic

uchwała co następuje:

- & 1. Ustala się liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży na terenie miasta Pabianic w ilości 200 (słownie: dwieście)
- & 2.1. Sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych poza przypadkami przewidzianymi w Ustawie z dnia 26.10.1982 o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. nr 35 poz.230 z późniejszymi zmianami art.4 ust.1) będzie dozwolone w punktach sprzedaży i podawania znajdujących się w odległości nie mniejszej niż 100 mb od szkół, przedszkoli, żłobków, placów zabaw, internatów szkolnych .
2. Przez odległość 100 mb rozumie się odległość między wejściami głównymi wymienionych w & 2.1. obiektów, mierzone adekwatnie do zasad ustalonych przez przepisy zawarte w Kodeksie Drogowym
3. Usytuowanie wymienionych w &1 budynków uniemożliwiać ma kontakt wzrokowy i słuchowy.
- & 3. Podstawą do uzyskania zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży, jest wpis do ewidencji działalności gospodarczej lub w sądzie rejestrowym
- & 4.1. Zezwolenia o których mowa w & 1 wydaje Prezydent Miasta po uzyskaniu pozytywnej opinii Zarządu Miasta.
2. Zarząd Miasta wydaje opinię w formie postanowienia.
- & 5.1. Zezwolenie, o którym mowa w & 1 może zostać cofnięte w przypadkach przewidzianych art.18.pkt 6. w brzmieniu nadanym Ustawą z dnia 12.09.1996r. o zmianie Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.nr 127 poz.593)
2. Decyzję o cofnięciu zezwolenia wydaje Prezydent po zasięgnięciu opinii właściwej komisji Rady Miasta

- & 6.1. Sprzedaż napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży prowadzona jest:
1. w sklepach branżowych ze sprzedażą napojów alkoholowych
 2. w wydzielonych stoiskach w innych placówkach handlowych
2. Przez "wydzielone stoisko" rozumie się odrębny regał z odrębną ladą na którym znajdują się tylko napoje alkoholowe, który w sposób wyraźny i trwały wydzielony jest od innych stoisk.
- & 7. W placówkach gastronomicznych prowadzących sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) powierzchnia pomieszczenia, w którym odbywa się konsumpcja nie może być mniejsza niż 20 m.kw.
- & 8. Wykonanie Uchwały powierza się Zarządowi Miasta Pabianic
- & 9. Tracą moc: Uchwała nr XXXIII/369/93 Rady Miasta Pabianic z dnia 22.XII.1993r. w sprawie zmiany Uchwały nr XXIX/328/93 Rady Miasta Pabianic z dnia 23.06.1993r. w sprawie określenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania na terenie miasta Pabianic miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz Uchwała XXIX/328/93 Rady Miasta Pabianic z dnia 23.06.1993r. w sprawie określenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania na terenie miasta Pabianic miejsc sprzedaży napojów alkoholowych
- & 10. Uchwała podlega opublikowaniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego i w prasie lokalnej.
- & 11. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia.



PRZEWODNICZĄCY
RADY MIASTA PABIANIC

Leszek Malinowski
Leszek Malinowski