

WYKAZ UWAG

DO PROJEKTU MIEJSCOWEGO PLANU ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO DLA CZĘŚCI OBSZARU MIASTA PABIANICE POŁOŻONEJ MIĘDZY ULICAMI:
UL. ZAMKOWĄ I UL. GROBELNĄ WRAZ Z PROPOZYCJĄ ICH ROZPATRZENIA

Wyłożenie do publicznego wglądu: od 09 marca 2016 r. do 08 kwietnia 2016 r.; dyskusja publiczna nad przyjętymi w projekcie planu rozwiązaniami: 06 kwietnia 2016 r.;
termin składania uwag: do 29 kwietnia 2016 r.

Lp.	Data wpływu uwagi	Nazwisko imię, nazwa jednostki organizacyjnej i adres	Treść uwag	Oznaczenie nieruchomości której dotyczy uwaga	Ustalenia projektu planu dla nieruchomości, której dotyczy uwaga	Rozstrzygnięcie Prezydenta w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej załącznik nr 2 z dnia		Uwagi
						uwaga uwzględniona	uwaga nieuwzględniona	uwaga uwzględniona	uwaga nieuwzględniona	
1.	27.04.2016	Kaufland Polska Markety sp.z o.o. sp. k. al. Armii Krajowej 47 50-541 Wrocław	a) zachowanie istniejącego wjazdu i zjazdu z ul. Grobelnej oraz istniejących relacji skrzyżnych	ul. Grobelna 9 dz. nr 6/6 i 6/7	1.UC		uwaga nieuwzględniona			Nie uwzględniono. Ustalenie wykraczające poza problematykę i kompetencje planu. Relacje skrzyżne zjazdu określane są na etapie wykonania projektu budowlanego zjazdu i uzależnione są od przepisów odrębnych oraz warunków określonych przez zarządcę drogi.
			b) brak zgody na poszerzenie ul. Grobelnej i tym samym zmniejszenie liczby miejsc postojowych				uwaga nieuwzględniona			Nie uwzględniono. Przyjęty w planie przebieg północnej linii rozgraniczającej ul. Grobelnej biegnie przed istniejącym ogrodzeniem Kaufland nie ingerując w teren istniejącego parkingu, nie powoduje zatem zmniejszenia liczby miejsc postojowych. Przyjęta w planie szerokość ulicy i przebieg północnej linii rozgraniczającej, sankcjonuje obecny, istniejący stan użytkowania, który pozwala na prawidłowe zagospodarowanie pasa drogowego - obejmującego jezdnię i obustronne chodniki.

		<p>c) zmiana przebiegu ul. Strażackiej tak, aby zachować dotychczasową liczbę miejsc postojowych na terenie Kaufland</p>					<p>Nie uwzględniono. Celem objęcia planem wyznaczonego obszaru było jego uaktywnienie, z wprowadzeniem wielu nowych funkcji, które będą generatorem znacznego zwiększenia ruchu komunikacyjnego. Wprowadzenie przebiecia ul. Strażackiej do ul. Grobelnej służyć będzie wszystkim znajdującym się tu obecnie jak i przyszłym podmiotom gospodarczym. Należy zauważyć, że jedynie odcinek północny i południowy przedłużenia ul. Strażackiej (1354 m²) został wyznaczony po niezabudowanych fragmentach nieruchomości Kaufland, przesunięcie tych odcinków drogi na sąsiednie działki nr 6/8 oraz 5/2 nie jest uzasadnione ekonomicznie z uwagi na istniejącą na tych działkach zabudowę. Pozostała część nowoprojektowanej drogi (ok. 2150 m²) znajduje się na terenie sąsiadującego właściciela. Wykonana analiza ilości miejsc parkingowych w stanie istniejącym (obecnie) oraz stanie projektowanym, wskazuje na ubytek miejsc parkingowych na terenie Kaufland w ilości 2 sztuk. Ponadto plan umożliwia parkowanie przyuliczne, co zrekompensuje zmniejszenie ilości miejsc parkingowych przypisanych do terenu Kaufland.</p>
		<p>d) dodanie brakujących relacji skrzyżowania na włączeniu parkingu do ul. Kilińskiego, a także dodanie relacji lewoskrętu z ul. Kilińskiego na parking Kaufland.</p>					<p>Nie uwzględniono. Ustalenie wykraczające poza problematykę i kompetencje planu. Ul. Kilińskiego jest drogą wojewódzką, relacje skrzyżowania z drogi określane są na etapie projektu budowlanego w oparciu o przepisy odrębne i warunki określone przez zarządcę drogi.</p>
		<p>e) uzupełnienie § 21 ust 2 pkt 1 o zapis "przy czym dopuszcza się zachowanie dotychczasowej szerokości dróg wewnętrznych nie mniejszej niż 8 m w razie przebudowy istniejących wewnętrznych układów komunikacyjnych"</p>					<p>Nie uwzględniono. Budowa dróg wewnętrznych wykracza poza problematykę i kompetencje m.p.z.p. Plan reguluje zasady dotyczące <u>geodezyjnego</u> wydzielania działek, które będą przeznaczone i zagospodarowane jako drogi wewnętrzne, zaś modyfikacja istniejącego układu jezdni w obrębie nieruchomości nie wymaga podziałów geodezyjnych działki, w związku z czym nie jest w tym zakresie przedmiotem ustaleń miejscowego planu.</p>

		f) możliwość lokowania pylonu reklamowego sygnalizującego obecność obiektu handlowego o wysokości do 22 m i powierzchni modułu reklamowego do 36 m ² "								Nie uwzględniono. W strefie ścisłego centrum miasta (oraz w strefach ścisłej i ograniczonej ochrony konserwatorskiej, które bezpośrednio sąsiadują z wnioskowanym obszarem) plan nie przewiduje reklamowych dominant wysokościowych o wnioskowanych gabarytach. Dominanty (architektoniczne, bądź wysokościowe) zostały w obszarze planu oznaczone zgodnie z zaleceniami i uzgodnieniem Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.
		g) modyfikacja postanowień dotyczących lokalizacji reklam i nośników reklamowych poprzez uzupełnienie § 32 pkt 6 litery b) o "możliwość sytuowania reklam zintegrowanych z budynkiem, z których pojedyncza plansza nie przekracza 25 m ² "								Nie uwzględniono. Należy zauważyć, że ustalenia planu nie ograniczają ilości reklam sytuowanych na danej nieruchomości, w tym reklam zintegrowanych z budynkiem.

Prezydent Miasta Pabianic

/-/ Grzegorz Mackiewicz