

Projekt „Łódzki Tramwaj Metropolitalny: etap Pabianice – Ksawerów”  
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

Pabianice, dnia 26 września 2019 r.

ITK.042.2.1.7.3.1.2019

## **Uczestnicy postępowania**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zaproszenia do składania ofert pn. **Działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu „Łódzki Tramwaj Metropolitalny: etap Pabianice – Ksawerów”**

### **ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIA DO TREŚCI ZAPROSZENIA DO SKŁADANIA OFERT – OPISU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Zamawiający – Miasto Pabianice, reprezentowane przez Prezydenta Miasta Pabianic, przekazuje poniżej zapytanie Wykonawcy do treści opisu przedmiotu zamówienia w ww. postępowaniu wraz z wyjaśnieniami:

#### **Pytanie nr 1:**

„W nawiązaniu do zaproszenia do składania ofert w postępowaniu dot. Działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu „Łódzki Tramwaj Metropolitalny: etap Pabianice – Ksawerów” proszę o przedstawienie wstępnej struktury strony www, zawierającej ilość podstron lub informację czy strona ma być wykonana w technologii one-page-site z odnośnikami do odpowiednich miejsc w witrynie.”.

#### **Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, że zgodnie z treścią opisu przedmiotu zamówienia wymaga wykonania serwisu internetowego w oparciu o podstrony. Z uwagi na zakres informacji na podstronach (w szczególności aktualności i galerie) Zamawiający nie akceptuje wykonania serwisu w technologii one-page-site.

W belce górnej należy umieścić główne działy serwisu, obejmujące co najmniej zakładki:

- Start (strona główna - kilka najnowszych informacji),
- O projekcie,
- Aktualności (wszystkie informacje dotyczące projektu, w tym archiwalne)
- Galeria (menu rozwijalne: foto, video),
- Kontakt.

Belka boczna będzie zawierać do 10 odnośników do treści zagnieżdżonych w serwisie (tworzenie zakładek przez użytkownika z poziomu CMS) lub do treści zewnętrznych (linki do stron www: [KomunikacjaPabianice.pl](http://KomunikacjaPabianice.pl), [um.pabianice.pl](http://um.pabianice.pl), [ugminy.ksawerow.com](http://ugminy.ksawerow.com), [rpo.lodzkie.pl](http://rpo.lodzkie.pl) oraz innych wskazanych przez Zamawiającego).

#### **Pytanie nr 2:**

„Punkt: 2.1 „Stałe tablice informacyjne”

„Wykonawca odpowiada za uzyskanie wszelkich niezbędnych pozwoleń od odpowiednich organów oraz zarządców terenu [...]”

Pytanie:

1) Kto ponosi ewentualną opłatę za zajęcie pasa ruchu drogowego?”.

**Odpowiedź:**

Co do zasady koszty zajęcia pasa drogowego na wszystkich rodzajach dróg należy uwzględnić w cenie kontraktowej, przy czym tablice informacyjne w rejonie pętli Wiejska i Duży Skręt można ulokować na samych pętlach na działkach będących własnością Miasta Pabianice, które są poza pasem drogowym.

**Pytanie nr 3:**

„Punkt: 2.2. „Artykuły sponsorowane w prasie lokalnej i/lub lokalnych portalach internetowych”

„Minimalna objętość artykułu: 1.800 znaków, 2 ilustracje [...]”

Pytanie:

1) Jaki jest przewidywalny maksymalny format publikowanych artykułów sponsorowanych?”

**Odpowiedź:**

Przygotowanie artykułów sponsorowanych pozostaje w gestii Wykonawcy, więc maksymalny format będzie uzależniony od Wykonawcy (z zastrzeżeniem, że projekt artykułów podlega akceptacji Zamawiającego). Zamawiający publikuje jedynie minimalne wymogi, które są obligatoryjne.

**Pytanie nr 4:**

„Punkt: Rozdział XII ppkt. 3. „Kryterium „Parametry oferty – strona internetowa” (O) – waga (znaczenie) 15%

„Film promocyjny w formie zachęty do korzystania z tramwaju i komunikacji miejskiej[...].”

Pytanie:

1) Jaki jest przewidywalny maksymalny czas trwania filmu promocyjnego?

**Odpowiedź:**

„Przygotowanie filmów promocyjnych pozostaje w gestii Wykonawcy, więc maksymalny czas będzie uzależniony od Wykonawcy (z zastrzeżeniem, że projekt podlega akceptacji Zamawiającego). Zamawiający publikuje jedynie minimalne wymogi, które są obligatoryjne (minimalny czas trwania – 1 minuta).

**Pytanie nr 5:**

„Przygotowanie na stronie internetowej infografik prezentujących korzyści z realizacji projektu dla mieszkańców dla mieszkańców i środowiska [...]”

Pytanie:

1) Jaką maksymalną ilość infografik na stronę internetową powinien przygotować Wykonawca?

**Odpowiedź:**

Zamawiający uważa, że przygotowanie 5 infografik będzie wystarczające, natomiast opracowanie wizji strony internetowej jest rolą Wykonawcy i jeśli Wykonawca uzna za stosowne, nic nie stoi na przeszkodzie, aby przygotować ich więcej.

*II Zastępca  
Prezydenta Miasta Pabianic*

*/-/ Marek Gryglewski*