

Projekt „Łódzki Tramwaj Metropolitalny: etap Pabianice – Ksawerów”  
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

*Załącznik nr 4 do zaproszenia do składania ofert*

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

### **Działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu „Łódzki Tramwaj Metropolitalny: etap Pabianice – Ksawerów”**

#### **1. Cel/cele projektu**

Celem projektu jest wzrost wykorzystania szynowego transportu publicznego poprzez rozwój, poprawę funkcjonalności i atrakcyjności transportu zbiorowego w systemie aglomeracyjnym i integrację poszczególnych jego sektorów.

Cel bezpośredni przełoży się na osiągnięcie celów pośrednich:

- zwiększenie liczby pasażerów komunikacji tramwajowej,
- skrócenie czasu podróży pasażerów,
- poprawa bezpieczeństwa uczestników ruchu drogowego
- poprawa sprawności funkcjonowania transportu tramwajowego,
- poprawa dostępności komunikacji tramwajowej dla niepełnosprawnych oraz osób o ograniczonej ruchomości,
- zwiększenie stopnia integracji różnych form komunikacji pasażerskiej, zarówno poprzez działania w infrastrukturę, jak i zmiany organizacyjne,
- ograniczenie negatywnego oddziaływania układu komunikacji tramwajowej na architekturę miejską,
- wzrost niezawodności funkcjonowania linii tramwajowych poprzez modernizację i wymianę trakcji,
- zmiana wyglądu głównego ciągu komunikacyjnego Miasta Pabianice,
- przekazanie szybkiej i kompleksowej informacji o funkcjonowaniu transportu do pasażera, zwiększenie atrakcyjności transportu publicznego poprzez uprzywilejowanie pojazdów komunikacji miejskiej i lepsze zarządzanie ruchem.

Celem działań promocyjnych podejmowanych w ramach projektu będzie dotarcie do jak najszerszego grona osób z informacją o przeprowadzanej inwestycji. Promocja projektu zostanie skierowana przede wszystkim do bezpośrednich użytkowników projektu tj. zmotoryzowanych mieszkańców Pabianic i Ksawerowa, którzy stanowią będą potencjalnych użytkowników projektu zmieniających dotychczasowy sposób podróżowania w obszarze aglomeracji, tzn. zamieniają dotychczasowy środek transportu, jakim jest samochód na środki transportu publicznego (autobus, tramwaj) i kontynuowaniu następnie podróży z wykorzystaniem środków transportu publicznego funkcjonujących w Pabianicach. Tak więc planowana promocja projektu ma przede wszystkim na celu zmianę dotychczasowych zachowań komunikacyjnych zmotoryzowanych mieszkańców aglomeracji na rzecz zwiększenia użytkowania środków transportu publicznego.

Ponadto działania promocyjne mają zwiększyć wiedzę na temat wykorzystania środków unijnych przy realizacji projektów dofinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020. Działania informacyjne mają na celu zmniejszenie negatywnych emocji społecznych związanych z uciążliwością przeprowadzanej inwestycji

Projekt realizowany jest w partnerstwie przez Miasto Pabianice (Partnera Wiodącego) i Gminę Ksawerów (Partnera), zgodnie z umową o partnerstwie na rzecz realizacji projektu z dnia 28 kwietnia 2017 r. z późn. zm. Finansowanie usługi będzie odbywać się w następującym podziale:

- udział Miasta Pabianice: 76,92%,
- udział Gminy Ksawerów: 23,08%

## **2. Działania informacyjno-promocyjne w ramach niniejszego projektu**

Wszelkie działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu „Łódzki Tramwaj Metropolitalny: etap Pabianice - Ksawerów” będą prowadzone zgodnie z wytycznymi *Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie promocji i informacji* właściwymi dla umów o dofinansowanie zawartych przed 1.01.2018 roku.

### **2.1. Stałe tablice informacyjne**

Wykonawca ustawi **trzy tablice informacyjne**, które po zakończeniu projektu staną się tablicami pamiątkowymi. Tablice będą wykonane zgodnie z wytycznymi *Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie promocji i informacji* właściwymi dla umów o dofinansowanie zawartych przed 1.01.2018 roku i będą zawierać:

- 1) nazwę beneficjenta,
- 2) tytuł projektu,
- 3) cel projektu,
- 4) zestaw logo – znaki FE i UE oraz oficjalne logo promocyjne województwa,
- 5) adres portalu [www.mapadotacji.gov.pl](http://www.mapadotacji.gov.pl).

Tablice mają być wykonane z materiału odpornego na warunki atmosferyczne i zniszczenie. Rozmiar tablic: nie mniejsze niż 6m<sup>2</sup>. Wykonawca zobowiązany jest zamontować tablice w sposób uniemożliwiający jej wywrócenie oraz zapewniający bezpieczeństwo.

Lokalizacje tablic:

- 1) pętla Wiejska w Pabianicach,
- 2) rejon Dużego Skrętu w Pabianicach,
- 3) rejon Małego Skrętu w Ksawerowie

Wykonawca odpowiada za uzyskanie wszelkich niezbędnych pozwoleń od odpowiednich organów oraz zarządców terenu, na których zostaną zlokalizowane tablice. Szczegółowa lokalizacja tablic musi być uzgodniona z Zamawiającym.

Termin ustawienia tablic: **do 12 listopada 2019 r.**

### **2.2. Artykuły sponsorowane w prasie lokalnej i/lub lokalnych portalach internetowych**

W celu upublicznienia informacji o projekcie zostaną opublikowane cztery artykuły w lokalnej prasie (zasięg: Pabianice, powiat pabianicki), przy czym przez prasę Zamawiający rozumie również lokalne portale internetowe (zasięg: Pabianice, powiat pabianicki), które odnotowały największą liczbę odsłon i użytkowników. Wybiera się te media, które mają największy zasięg. Wykonawca w ciągu 15 dni roboczych od podpisania umowy przedstawi do akceptacji Zamawiającego media plan, zawierający listę mediów, przeznaczonych do publikacji artykułów sponsorowanych. Minimalna objętość artykułu: 1.800 znaków, 2 ilustracje. Wykonawca przedłoży projekt artykułu do akceptacji Zamawiającego.

Powyższe będzie miało na celu zachęcenie niezdecydowanych do korzystania z komunikacji miejskiej oraz poinformowanie o współfinansowaniu i korzyściach płynących z podróżowania tramwajem. Mieszkańcy Pabianic często sięgają po prasę lokalną i odwiedzają lokalne portale internetowe, zatem jest to skuteczny kanał przekazu informacji.

Terminy publikacji artykułów sponsorowanych do uzgodnienia z Zamawiającym, zgodnie z poniższym:

- dwa artykuły sponsorowane o rozpoczęciu i postępach prac (lokalna prasa, lokalny portal),
- dwa artykuły sponsorowane o postępach i planowanym zakończeniu prac (lokalna prasa, lokalny portal).

### **2.3. Strona internetowa projektu**

Wykonawca utworzy stronę internetową projektu, pokazującą w sposób ciekawy i przystępny postęp prac za pomocą zrozumiałych animacji oraz korzyści z realizacji projektu dla mieszkańców i środowiska. Zamawiający i Partner na stronach internetowych [um.pabianice.pl](http://um.pabianice.pl), [komunikacjapabianice.pl](http://komunikacjapabianice.pl) oraz na stronie Gminy Ksawerów umieszczą odnośniki do utworzonej strony internetowej.

Zamieszczona zostanie dokumentacja fotograficzna efektów realizacji inwestycji oraz przebiegu jej

realizacji z opisem najważniejszych danych technicznych (dane dostarczał będzie Inżynier Kontraktu) oraz niezbędne oznakowanie:

- znak Unii Europejskiej,
- znak Funduszy Europejskich,
- oficjalne logo promocyjne województwa,
- krótki opis projektu.

W zakładce w widocznym miejscu umieszczone zostanie zestawienie złożone ze znaku Funduszy Europejskich z nazwą programu oraz znaku Unii Europejskiej z nazwą funduszu. Umieszczenie w widocznym miejscu oznacza, że w momencie wejścia na stronę internetową użytkownik nie musi przewijać strony, aby zobaczyć zestawienie znaków.

Termin przygotowania strony internetowej: **w ciągu 60 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy,**

Termin utrzymania: do końca trwania umowy tj. **do 31 lipca 2021 roku**, po czym strona zostanie przekazana do utrzymania Zamawiającemu.

### **Wymagania funkcjonalne:**

1. nazwa domeny (w domenie .pl) zostanie wskazana przez Zamawiającego,
2. na stronie będą zamieszczane informacje o postępie robót realizowanych w danym okresie, aktualizowane co najmniej dwa razy w miesiącu na podstawie danych uzyskanych przez Wykonawcę od Zamawiającego i/lub Inżyniera Kontraktu (poza okresami, w których nie będą prowadzone roboty budowlane, np. podczas przerwy zimowej),
3. strona internetowa powinna być opracowana zgodnie z wytycznymi dla Beneficjenta,
4. strona powinna zawierać co najmniej następujący zakres informacji:
  - 1) opis projektu (językiem „nietechnicznym”) wraz z jego głównymi celami i spodziewanymi efektami,
  - 2) wartość kontraktu oraz termin realizacji,
  - 3) informację o współfinansowaniu kontraktu ze środków Unii Europejskiej,
  - 4) nazwę Zamawiającego, Partnera, Wykonawcy Robót, Inżyniera wraz z danymi do kontaktu, nazwy Instytucji Zarządzającej oraz innych podmiotów, które wskaże Zamawiający,
  - 5) opis aktualnego zaawansowania rzeczowego,
  - 6) zdjęcia dokumentujące realizację inwestycji,
  - 7) zakładkę „aktualności” zawierającą: ważne wydarzenia związane z realizacją Kontraktu, informacje, komunikaty o z utrudnieniach w ruchu w związku z realizacją Kontraktu wraz z datą publikacji;
  - 8) linki do stron www: [KomunikacjaPabianice.pl](http://KomunikacjaPabianice.pl), [um.pabianice.pl](http://um.pabianice.pl), [ugminy.ksawerow.com](http://ugminy.ksawerow.com), [rpo.lodzkie.pl](http://rpo.lodzkie.pl) oraz innych wskazanych przez Zamawiającego,
5. Wykonawca przedstawi jeden wstępny projekt graficzny serwisu dla wersji mobilnej oraz jeden wstępny projekt graficzny serwisu dla wersji stacjonarnej. Projekt ma mieć postać strony www składającej się ze strony głównej z rozwiniętym menu i co najmniej jednej podstroną. Projekt strony www przed wdrożeniem musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego. Moduły i elementy wchodzące w skład strony głównej:
  - 1) oznakowanie projektowe na górze strony, na całej jej szerokości (znak Unii Europejskiej, znak Funduszy Europejskich, oficjalne logo promocyjne województwa) zgodne z wytycznymi Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie promocji i informacji właściwym dla umów o dofinansowanie zawartych przed 1.01.2018 roku,
  - 2) belka górna - pozioma, na całej szerokości strony, zawierająca główne działy serwisu w formie menu rozwijalnego do góry,
  - 3) belka boczna - pionowa zawierająca do 10 odnośników do treści zagnieżdżonych w serwisie lub do treści zewnętrznych,
  - 4) aktualności (kilka najnowszych informacji plus odnośnik do działu „aktualności” z zawartymi wszystkimi informacjami dotyczącymi projektu, w tym archiwalnymi),
  - 5) wtyczka social media, odnosząca do fanpage [KomunikacjaPabianice.pl](http://KomunikacjaPabianice.pl) na portalu [facebook.com](http://facebook.com);
  - 6) wyszukiwarka,

- 7) mapa serwisu,
  - 8) stopka - na dole strony, na całej jej szerokości, zawierająca informacje o administratorach i kontakcie do nich.
6. Każda treść, która będzie zamieszczana na stronie musi zostać uzgodniona i zaakceptowana przez Zamawiającego.
7. Strona internetowa, spełni następujące wymagania techniczne
- 1) zapewnione zostaną standardy dla systemów teleinformatycznych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0) z uwzględnieniem poziomu AA wymienione w załączniku nr 4 do Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 526);
  - 2) strona oparta o system zarządzania treścią CMS;
  - 3) strona oparta o nowe standardy kodowania, czyli minimum elementy html5, css 3.0;
  - 4) podstrony muszą przechodzić walidację zgodności z W3C oraz spełniać wymagania standardu Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0), z uwzględnieniem poziomu AA;
  - 5) strona poprawnie musi realizować założone funkcjonalności w najnowszych wersjach przeglądarek: Microsoft Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome, Apple Safari oraz na urządzeniach przenośnych z systemem Google Android, Apple iOS, Windows Mobile,
  - 6) strona musi poprawnie wyświetlać się w rozdzielczości 1024x768 px i wyższych. W związku z koniecznością poprawnego wyświetlania serwisu na urządzeniach mobilnych, strony portalu muszą być automatycznie skalowane do rozdzielczości mniejszych niż 1024x768 px. Niedopuszczalne jest nakładanie się tekstu lub jego obcinanie itp.;
  - 7) strona powinna zawierać elementy dynamiczne, np. dodatki efektowe typu animowane galerie;
  - 8) możliwość zamieszczania plików multimedialnych;
  - 9) elementy graficzne – linki w formie graficznych przycisków (np. zawierających unijne logotypy).
8. Wdrożenie i utrzymanie serwisu internetowego do 31.07.2021 roku wraz ze wszystkimi niezbędnymi komponentami odbywać się będzie na infrastrukturze będącej własnością Wykonawcy. Wykonawca zapewni funkcjonowanie domeny oraz hosting strony na okres trwania Kontraktu, tj. minimum do 31 lipca 2021 roku. Po tym terminie Wykonawca zarchiwizuje na nośniku elektronicznym zawartość całej strony i wraz z kodami źródłowymi przekaże Zamawiającemu (lub udostępni dane serwera i domeny, którego utrzymanie przejmie Zamawiający). Za dalsze utrzymanie strony będzie odpowiadał Zamawiający.
9. W okresie do 31.07.2021 roku Wykonawca będzie odpowiedzialny za bieżące usuwanie ewentualnych wad w terminie nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od zgłoszenia wady. Ponadto, do 31.07.2021 roku Wykonawca zobowiązany będzie do dostosowywania systemu CMS, jak również zainstalowanych komponentów, modułów i pluginów, potrzebnych w trakcie realizacji przedmiotu Umowy do wersji spełniającej wszelkie standardy i wymogi określone w przepisach obowiązującego prawa.
10. Dostęp do panelu administracyjnego będzie odbywał się poprzez mechanizm autoryzacji użytkowników przy pomocy unikatowego loginu i hasła (protokół HTTPS).
11. Bieżące zabezpieczanie systemu CMS m.in. poprzez jego aktualizację do najnowszej wersji oraz wykonywanie kopii zapasowych.

### **3. Zasady i terminy płatności**

Zamawiający przewiduje płatność za realizację przedmiotu zamówienia za poszczególne odebrane etapy zamówienia, zgodnie z formularzem ofertowym złożonym przez Wykonawcę, tj.:

1. ustawienie stałych tablic informacyjnych (termin realizacji: 12.11.2019),
2. artykuły sponsorowane (50% płatności – po dwóch pierwszych artykułach, tj. o rozpoczęciu

- i postępach prac, 50% płatności – po dwóch ostatnich artykułach, tj. o postępach i planowanym zakończeniu prac),
3. opracowanie i uruchomienie strony internetowej projektu (termin realizacji: w ciągu 60 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy),
  4. prowadzenie strony internetowej projektu (50% płatności – za okres od uruchomienia strony internetowej do 31.07.2020, 50% płatności – za okres od 1.08.2020 do 31.07.2021).

Wykonawca wystawi dla każdej płatności dwie faktury VAT z 30-dniowym terminem płatności zgodnie z poniższym:

1. w udziale 76,92% dla nabywcy: Miasta Pabianice, ul. Zamkowa 16, 95-200 Pabianice, NIP 731-196-27-56, odbiorcy: Urzędu Miejskiego w Pabianicach, ul. Zamkowa 16, 95-200 Pabianice,
2. w udziale 23,08% dla nabywcy: Gminy Ksawerów, ul. Kościuszki 3H, 95-054 Ksawerów, NIP 731-19-11-233.