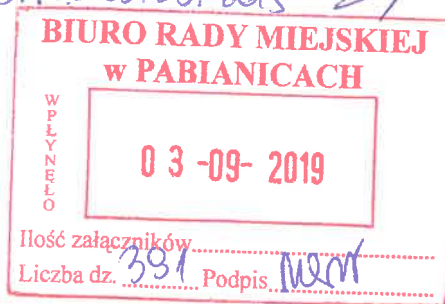




PREZYDENT
MIASTA PABIANIC

SPM – I.0003.37.2019

Sz. P. P. Różycki
BRM.0903.33.2019 3.09.2019



Europejska Gmina
Europejskie Miasto



Pabianice, 2.09.2019

Sz. P. Krzysztof Rąkowski
Przewodniczący Rady Miejskiej
w Pabianicach

W odpowiedzi na interpelację radnego Piotra Różyckiego z 30.08. 2019 r. podkreślam, że:

Umowa z wykonawcą ma znacznie szerszy zakres niż tylko zamieszczenie postów na oficjalnym fanpage'u prezydenta miasta Pabianic. Obejmuje m.in. wsparcie Zespołu promocji miasta UM przez przygotowanie materiałów graficznych, zdjęciowych i filmowych.

1. Dlaczego profil ma w nazwie nazwisko prezydenta?

Na Facebooku utworzono fanpage aktualnego prezydenta Pabianic Grzegorza Mackiewicza, stąd nazwisko w nazwie profilu. To profil oficjalny, który pokazuje wybrane działania prezydenta miasta. Jedną z podstawowych jego funkcji jest umożliwienie mieszkańcom bezpośredniego kontaktu z prezydentem miasta, zgłoszenie i załatwienie problemów bez konieczności przychodzenia na dyżur prezydenta i poza godzinami pracy UM. Zdarzało się, że w sytuacjach awaryjnych prezydent mógł zareagować w godzinach wieczornych, co nie byłoby możliwe bez tego rodzaju profilu. Prezydent w sposób naturalny jest „twarzą” miasta, a kontakt z mieszkańcami przez internet jest powszechną praktyką.

2. Kto ma loginy i hasła do profilu, firma czy ktoś inny? I co się stanie z profilem, gdy Grzegorz Mackiewicz przestanie być prezydentem?

Profil jest własnością Urzędu Miejskiego. Wykonawca otrzymał uprawnienia redakcyjne, dzięki którym może zarządzać profilem. W każdej chwili administrator profilu, którym jest UM, może zmienić lub odebrać prawa do redagowania na nim treści. Facebook pozwala na zmianę nazwy strony, zdjęcia profilowego oraz wszystkich zamieszczonych na stronie treści. Oznacza to, że w momencie gdy urząd prezydenta Pabianic obejmie kto inny, profil zostanie nazwany jego imieniem oraz nazwiskiem. Grzegorz Mackiewicz ma swój prywatny profil na Fb.

3. Czy firma do prowadzenia profilu była wybrana na zasadach konkurencyjności, poproszę o wskazanie zamieszczonego w związku z tym ogłoszenia.

Firma została wybrana na zasadzie rozeznania rynku.

4. Kto robił zdjęcia, które umieszczane są na profilu, kto za nie zapłacił, kto ma do nich prawa?

Wszystkie zdjęcia zamieszczone na profilu są własnością UM. Część zdjęć zamieszczonych na stronie została zrobiona podczas oficjalnych uroczystości przez rzecznika prasowego UM. Pozostałe zdjęcia zostały wykonane przez wykonawcę. Przygotowywanie relacji zdjęciowej z wybranych uroczystości jest obowiązkiem wykonawcy, co wynika z umowy i nie generuje dodatkowych kosztów. W momencie przekazania tych zdjęć, prawa autorskie i majątkowe przechodzą na UM.

5. Kto założył to konto na Facebooku, czyli zawarł umowę z Facebook?

Założenie profilu na portalu Facebook nie wymaga zawierania umowy w formie pisemnej. Konieczne jest zaakceptowanie regulaminu. Twórcą strony jest UM i to on jest właścicielem profilu.



Europejska Gmina
Europejskie Miasto



PREZYDENT MIASTA PABIANIC

6. Czy strona była reklamowana za pomocą narzędzi Facebook i jakie z tego tytułu poniesiono wydatki

Wykonawca zobowiązany jest do tego, żeby posty docierały do jak największej liczby mieszkańców. Może do tego używać narzędzi reklamowych, ale UM nie ponosi z tego tytułu dodatkowych kosztów.

7. Czy miasto mogłoby opłacić prowadzenie profili radnych? Oczywiście tych chętnych np. ja nie byłbym zainteresowany. Wydawałoby się to sprawiedliwe, żeby i polityk, który jest prezydentem i politycy, którzy są radnymi mogli popromować się za miejskie pieniądze a nie tylko pan. Oczywiście jest to tylko uwaga hipotetyczna, ponieważ w mojej ocenie miasta nie stać na takie trwonienie publicznych pieniędzy.

Tak sformułowana uwaga pana radnego, nawet hipotetyczna, deprecjonuje działania prowadzone przez prezydenta miasta. Ze względu na mnogość moich obowiązków osobiste prowadzenie oficjalnego fanpage'a i monitorowanie na bieżąco, jest niemożliwe. Zdaję sobie sprawę, że niektórzy radni skupiają się niemal wyłącznie na prowadzeniu aktywności przy wykorzystaniu internetu. Dla mnie oficjalny fanpage jest przede wszystkim narzędziem do komunikowania się z mieszkańcami Pabianic. Przypominam, że radni klubu PiS wnioskowali wprowadzenie sesji on-line, żeby mieszkańcy mogli oglądać uczestników obrad i kształtować sobie opinię. Nowe rozwiązanie techniczne mamy od lipca 2018 i służy również przedstawieniu działalności radnych (chyba że uznaje Pan to również za promocję).

7. Zgodnie z jedną z informacji identyfikacyjnych umieszczoną na przedmiotowym profilu, jest to strona polityka Grzegorza Mackiewicza a nie urzędnika Grzegorza Mackiewicza. Czy polityk powinien robić swoją stronę za publiczne pieniądze?

Nie polityk, tylko prezydent 63-tysięcznego miasta. Wśród kategorii profilu Fb nie występuje kategoria samorządowiec ani prezydent. Jedynie polityk.

8. Czy zdjęcie typu selfie oraz inne z podpisem „rodzinny wyjazd” powinno się znaleźć na stronie prezydenta finansowanej z pieniędzy publicznych? Podobnie jak zdjęcia promujące jedno z ugrupowań politycznych, którego pan jest przedstawicielem?

Zdjęcia prywatne zostały wykonane przez prezydenta w czasie wolnym, a ich zamieszczenie na oficjalnym profilu nie spowodowało dodatkowych kosztów. Co do postów zamieszczanych w czasie kampanii, były one finansowane przez KWW Koalicja dla Pabianic Grzegorza Mackiewicza i mają stosowną adnotację.

Z poważaniem
Prezydent Pabianic Grzegorz Mackiewicz

PREZYDENT
MIASTA PABIANIC

Grzegorz Mackiewicz