

Projekt „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach”  
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

ITK.042.2.5.13.4.2018

Pabianice, dnia 20 lipca 2018 r.

## OGŁOSZENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

### dot. postępowania prowadzonego w trybie zaproszenia do składania ofert pn. Działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach”

Zamawiający – Miasto Pabianice – informuje, że w ww. postępowaniu za najkorzystniejszą została uznana oferta firmy:

**Creality Sp. z o.o.**

ul. Sienkiewicza 85/87

90-057 Łódź

**Cena oferty – 59 778,00 zł**

Wykonawca nie podlegał odrzuceniu, a jego oferta spełniła wszystkie wymagania Zamawiającego określone w zaproszeniu do składania ofert i uzyskała 100 punktów w bilansie kryteriów opisanych w zaproszeniu do składania ofert i jest ofertą najkorzystniejszą.

Informacje dotyczące oferty wraz z punktacją przyznaną w poszczególnych kryteriach oceny ofert oraz łączną punktacją zawiera poniższa tabela:

Nr oferty	Firmy i adresy Wykonawców	Punkty (pkt) w kryterium: Cena oferty (C)	Punkty (pkt) w kryterium: Parametry oferty (O)		Łączna punktacja (C+O <sub>1</sub> +O <sub>2</sub> )
			<u>Kryterium O<sub>1</sub>:</u> Przeprowadzenie w ramach wydarzenia promującego projekt i korzystania z komunikacji miejskiej w ramach ETZT akcji informacyjno-edukacyjnej dot. prawidłowego korzystania z dróg dla rowerów i multimodalności: rower – komunikacja miejska	<u>Kryterium O<sub>2</sub>:</u> Kampania social media – liczba filmów video promujących projekt do umieszczenia w social media	
1	<b>Sun &amp; More Sp. z o.o.</b> ul. Ogrodowa 25 71-037 Szczecin	62.730,00 zł <b>76,24 pkt</b>	TAK <b>6 pkt</b>	4 <b>14 pkt</b>	<b>96,24 pkt</b>
2	<b>Pro Forma Michał Chyliński</b> ul. Warszawska 7 / 9 95-200 Pabianice	121.770,00 zł <b>39,27 pkt</b>	TAK <b>6 pkt</b>	4 <b>14 pkt</b>	<b>59,27 pkt</b>

Projekt „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach”  
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

3	<b>Premium Outdoor Sp. z o.o.</b> ul. Diamentowa 4 lok. 111, 20-447 Lublin	147.354,00 zł <b>32,45 pkt</b>	TAK <b>6 pkt</b>	4 <b>14 pkt</b>	<b>52,45 pkt</b>
4	<b>Aplan Media Sp. z o.o.</b> ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	125.637,12 zł <b>38,06 pkt</b>	TAK <b>6 pkt</b>	4 <b>14 pkt</b>	<b>58,06 pkt</b>
5	<b>Publicon Sp. z o.o.</b> ul. Świdnicka 12-16 50-066 Wrocław	530.505,15 zł <b>9,01 pkt</b>	TAK <b>6 pkt</b>	4 <b>14 pkt</b>	<b>29,01 pkt</b>
6	<b>PHIN Consulting Sp. z o.o.</b> ul. Częstochowska 63 93-121 Łódź	119.310,00 zł <b>40,08 pkt</b>	TAK <b>6 pkt</b>	4 <b>14 pkt</b>	<b>60,08 pkt</b>
7	<b>WXMEDIA Sp. z o.o.</b> ul. Milionowa 21 93-105 Łódź	94.629,27 zł <b>50,54 pkt</b>	TAK <b>6 pkt</b>	4 <b>14 pkt</b>	<b>70,54 pkt</b>
8	<b>Creality Sp. z o.o.</b> ul. Sienkiewicza 85/87 90-057 Łódź	59.778,00 zł <b>80,00 pkt</b>	TAK <b>6 pkt</b>	4 <b>14 pkt</b>	<b>100,00 pkt</b>
9	<b>HEROES Anna Szepke-Krzyżaniak</b> ul. Karolewska 13c/25 90-560 Łódź	76.868,85 zł <b>62,21 pkt</b>	TAK <b>6 pkt</b>	4 <b>14 pkt</b>	<b>82,21 pkt</b>

I Zastępca Prezydenta Miasta Pabianic  
/-/ Aleksandra Jarmakowska - Jasiczek