

**ZARZĄDZENIE NR 135/2018/P
PREZYDENTA MIASTA PABIANIC**

z dnia 11 lipca 2018 r.

**w sprawie zasad umieszczania reklam na gruncie, obiektach i urządzeniach stanowiących
własność gminy Miasto Pabianice, oraz pobierania opłat z tego tytułu**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 994, 1000) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Zarządzenie określa zasady dotyczące umieszczania reklam na gruncie, obiektach i urządzeniach stanowiących wyłączną własność gminy Miasto Pabianice oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Ilekroć w niniejszym zarządzeniu jest mowa o reklamie – rozumie się przez to wszelkie wizualne środki przekazu służące reklamie i informacji w formie plansz, konstrukcji, gablot, tablic, stelaży itp., umieszczanych przez osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.

3. Zarządzenia nie stosuje się do nieruchomości pozostającej w Zarządzie Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji położonej w Pabianicach przy ul. Grota Roweckiego 3.

§ 2. 1. Umieszczanie reklam na gruncie, obiektach i urządzeniach stanowiących własność gminy Miasto Pabianice wymaga uprzedniego uzyskania pisemnej zgody ich właściciela.

2. Wyrażenie zgody, o której mowa w ust. 1 następuje poprzez zawarcie z właścicielem reklamy umowy określającej szczegółowe warunki umieszczenia reklamy oraz wysokość opłaty.

3. Umowa, o której mowa w ust. 2 zawierana jest na czas nieokreślony, na podstawie wniosku złożonego przez właściciela reklamy.

4. Rozpatrzenie wniosków o umieszczenie reklam następuje według kolejności zgłoszeń.

5. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy winny być zgodne z zapisami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, nie obniżać estetyki budynku, obiektu czy urządzenia oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 3. 1 Ustala się roczną opłatę za umieszczanie reklam:

- 1) dla reklam o powierzchni do 2 m² – w kwocie netto 260 zł + podatek VAT za 1m² planszy;
- 2) dla reklam o powierzchni powyżej 2 m² do 5m² – w kwocie netto 170 zł + podatek VAT za 1 m² planszy;
- 3) dla reklam o powierzchni powyżej 5 m² – w kwocie netto 130 zł + podatek VAT za 1 m² planszy,
- 4) dla reklam wolnostojących przestrzennych (trójwymiarowych) - w kwocie netto 75 zł + podatek VAT za 1 m³ bryły.

2. Wysokość opłaty za drugi rok obowiązywania umowy wzrasta o 3% stawki określonej w ust. 1 a za każdy kolejny rok o 3 % stawki z roku poprzedniego.

3. Opłata, o której mowa w ust. 1, wnoszona jest na podstawie faktury wystawianej w ciągu 7 dni od zawarcia umowy, w terminie 14 dni od dnia otrzymania faktury.

4. Opłata za kolejne lata wnoszona jest w terminie 14 dni od dnia otrzymania faktury wystawianej w ciągu 30 dni po upływie kolejnego roku obowiązywania umowy.

§ 4. 1. Do obliczenia powierzchni reklamy o kształcie nieregularnym (neony, litery itp.) przyjmuje się powierzchnię prostokąta, w którym mieści się reklama.

2. Do obliczenia powierzchni reklamy wolnostojącej o kształcie nieregularnym, o której mowa w § 3 ust 1 pkt 4 przyjmuje się objętość prostopadłościanu, w którym mieści się reklama.

§ 5. Z opłat, o których mowa w § 3, zwalnia się jednostki organizacyjne gminy Miasto Pabianice.

§ 6. 1. Ustala się opłatę za umieszczanie reklam wyborczych o powierzchni do 2m² w kwocie netto 200 zł + podatek VAT.

2. Ustala się opłatę za umieszczanie reklam wyborczych o powierzchni powyżej 2 m² w kwocie netto 300 zł + podatek VAT.

3. Opłata, o której mowa w ust. 1 i 2, uiszczana jest z góry, w terminie 7 dni od dnia otrzymania faktury.

4. Właściciel reklamy wyborczej zobowiązany jest do usunięcia jej w terminie 30 dni po dniu wyborów.

§ 7. Dochód uzyskany z tytułu opłat za reklamy, stanowi dochód gminy Miasto Pabianice.

§ 8. Prace związane z umieszczeniem reklamy, jej renowacją oraz demontażem, właściciel reklamy jest zobowiązany wykonać na własny koszt.

§ 9. 1. W przypadku rozwiązania umowy właściciel zobowiązany jest do usunięcia reklamy i doprowadzenia miejsca, w którym umieszczona była reklama do stanu sprzed jej zamieszczenia na własny koszt, w terminie 7 dni od daty rozwiązania umowy, z zastrzeżeniem § 6 ust. 4.

2. W przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w ust. 1 oraz dodatkowego pisemnego wezwania do usunięcia reklamy, gminie Miasto Pabianice przysługuje prawo do zdjęcia reklamy na koszt jej właściciela.

3. W przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w § 6 ust. 4, stosuje się art. 110 § 7 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy.

4. Zawarcie umowy, o której mowa w § 2 ust. 2, nie zwalnia właściciela reklamy z obowiązku przestrzegania wymagań, wynikających z ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane.

§ 10. 1. Ustala się karę z tytułu bezumownego korzystania z gruntu i obiektów komunalnych gminy Miasto Pabianice dla potrzeb reklam, w postaci opłaty w podwójnej wysokości w stosunku do opłat, o których mowa w § 3 i 6 niniejszego zarządzenia.

2. W przypadku stwierdzenia samowolnego zainstalowania reklamy, niezależnie od sankcji, o której mowa w ust. 1, § 9 ust. 1 i 2 stosuje się odpowiednio.

§ 11. W przypadku umów dotyczących reklam, zawartych przed wejściem w życie niniejszego Zarządzenia, ich warunki nie ulegają zmianie.

§ 12. Wykonanie Zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Spraw Społecznych i Gospodarczych.

§ 13. Traci moc Zarządzenie nr 313/2012/P Prezydenta Miasta Pabianic z dnia 31 grudnia 2012 r. w sprawie zasad umieszczania reklam na gruncie, obiektach i urządzeniach stanowiących własność gminy miejskiej Pabianice, oraz pobierania opłat z tego tytułu z uwzględnieniem zmian wprowadzonych Zarządzeniem nr 81/2013/P Prezydenta Miasta Pabianic z dnia 24 kwietnia 2013 r.

§ 14. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Prezydent Miasta Pabianic

Grzegorz Mackiewicz