*Załącznik nr 1   
do zaproszenia do składania ofert*

|  |
| --- |
| Pieczęć firmowa Wykonawcy |

NIP firmy :............................... **Miasto Pabianice**

Nr fax .................................................. **ul. Zamkowa 16**

Adres e-mail: ……………………… **95-200 Pabianice**

**FORMULARZ OFERTOWY**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zaproszenia do składania ofert pn. *Działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach”*

**I. Oferta złożona przez wykonawcę / podmioty wspólnie ubiegające się o zamówienie**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa** | **Adres** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |

**II. Osoba do kontaktu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i Nazwisko** |  |
| **Funkcja** |  |
| **Adres** |  |
| **Telefon** |  |
| **e-mail** |  |

**III. TREŚĆ OFERTY**

Odpowiadając na ogłoszenie o postępowaniu prowadzonym w trybie zaproszenia do składania ofert, o wartości poniżej 30.000 euro, **na działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach”** oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami zawartymi w zaproszeniu do składania ofert i opisie przedmiotu zamówienia zgodnie z poniższym:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Pozycja** | **Wartość netto [zł]** | **Stawka podatku VAT** | **Wartość podatku VAT** | **Wartość brutto [zł]** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5 [=3x4]** | **6 [=3+5]** |
| 1 | Stałe tablice informacyjne |  |  |  |  |
| 2 | Publikacja książkowa „Przystanek Pabianice” |  |  |  |  |
| 3 | Kampania informacyjno-promocyjna |  |  |  |  |
| 4 | Artykuły sponsorowane w prasie lokalnej i/lub lokalnych portalach internetowych |  |  |  |  |
| **5** | **RAZEM (suma poz. 1 – 4)** |  |  |  |  |

**Łączna cena ofertowa:** …………………………….… zł brutto (słownie: ……………………………………………………….……………..), w tym podatek VAT: …………………………….. zł brutto (słownie: …………………………………………).

Zgodnie z zastosowanymi przez Zamawiającego kryteriami oceny ofert w zakresie parametrów oferty na działania informacyjno-promocyjne dotyczące projektu „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach” – oferujemy następujące rozwiązania poprzez wskazanie w tabeli poniżej odpowiedzi TAK:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa podkryterium | Max. liczba pkt | Rozwiązanie | Punktacja | **Określa wykonawca wskazując**  **TAK**  **na zaproponowane przez siebie rozwiązanie** |
| 1 | Wydarzenie promujące projekt i korzystanie z komunikacji miejskiej w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu (ETZT)  (O1) | 6 | Przeprowadzenie w ramach wydarzenia promującego projekt i korzystania z komunikacji miejskiej w ramach ETZT akcji informacyjno-edukacyjnej dotyczącej prawidłowego korzystania z dróg dla rowerów i multimodalności: rower – komunikacja miejska (jako jeden z elementów wydarzenia) | 6 |  |
| Nieprzeprowadzenie w ramach wydarzenia promującego projekt i korzystania z komunikacji miejskiej w ramach ETZT akcji informacyjno-edukacyjnej dotyczącej prawidłowego korzystania z dróg dla rowerów i multimodalności: rower – komunikacja miejska | 0 |  |
| 2 | Kampania social media (O2) | 14 | Wykonanie w ramach kampanii social media 4 filmów video promujących projekt do umieszczenia w social media:  1) biletomaty mobilne i stacjonarne – w formie prezentacji urządzeń, krótkiej instrukcji korzystania  2) prezentacja autobusów hybrydowych  3) promocja wydłużenia trasy linii 2 na ul. Podmiejską  4) prezentacja projektu „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach” (cele, zadania, wartość dofinansowania) | 14 |  |
| Wykonanie w ramach kampanii social media 3 filmów video promujących projekt do umieszczenia w social media:  1) biletomaty mobilne i stacjonarne – w formie prezentacji urządzeń, krótkiej instrukcji korzystania  2) prezentacja autobusów hybrydowych  3) prezentacja projektu „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach” (cele, zadania, wartość dofinansowania) | 10,5 |  |
| Wykonanie w ramach kampanii social media 2 filmów video promujących projekt do umieszczenia w social media:  1) biletomaty mobilne i stacjonarne – w formie prezentacji urządzeń, krótkiej instrukcji korzystania  2) prezentacja autobusów hybrydowych | 7 |  |
| Wykonanie w ramach kampanii social media 1 filmu video promującego projekt do umieszczenia w social media:  1) biletomaty mobilne i stacjonarne – w formie prezentacji urządzeń, krótkiej instrukcji korzystania | 3,5 |  |
| Niewykonanie w ramach kampanii social media żadnego filmu video promującego projekt | 0 |  |

**UWAGA: *Zamawiający bezwzględnie wymaga jednoznacznego określenia w powyższych tabelach proponowanych przez siebie rozwiązań. Nie wskazanie ich, bądź wskazanie w sposób wzajemnie wykluczający potraktowane zostanie przez Zamawiającego jako zaoferowanie rozwiązania minimalnego w każdym z podkryteriów i przy ocenie ofert punktowane będzie najniżej*.**

**Oświadczenie:**

1. Oświadczam/y, że:
2. składam/ y niniejszą ofertę we własnym imieniu / jako Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia (niepotrzebne skreślić),
3. zapoznaliśmy się z zaproszeniem do składania ofert, wzorem umowy, opisem przedmiotu zamówienia, kryteriami oceny ofert jakimi Zamawiający będzie kierował się przy wyborze oferty, oraz ich ew. zmianami i wyjaśnieniami dokonywanymi w trakcie postępowania, ich postanowienia są dla nas zrozumiałe, w pełni je akceptujemy i przyjmujemy jako obowiązujące w pełnym zakresie,
4. cena obejmuje wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją przedmiotu zamówienia,
5. przedstawione przez nas informacje są prawdziwe,
6. w przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,
7. zobowiązujemy się wykonywać zamówienie związane z realizacją przedmiotu umowy zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, obowiązującymi przepisami prawa i normami z zachowaniem należytej staranności za cenę, wskazaną w formularzu oferty i w terminach zakreślonych w siwz,
8. uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres 30 dni liczonych od upływu terminu składania ofert,
9. akceptuję(emy) warunki płatności określone przez Zamawiającego we wzorze umowy,
10. akceptuję(emy) termin wykonania zamówienia zgodnie z postanowieniami zaproszenia do składania ofert i opisu przedmiotu zamówienia,
11. za wyjątkiem dokumentów opisanych w ofercie na stronach od ……... do ………, oferta oraz wszelkie oświadczenia i zaświadczenia złożone przez nas w trakcie niniejszego postępowania są jawne i nie zawierają informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
12. zamierzam powierzyć /nie zamierzam powierzyć*\** podwykonawcom następujące części zamówienia: .................……………………………….………………………… /nazwa podwykonawcy/ …………..………………………………………………………
13. wypełniłem(iliśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO [rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).] wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.[[1]](#footnote-1) .

*\* niepotrzebne skrelśić*

**2. Oferta zawiera łącznie …………….. ponumerowanych i parafowanych stron.**

.............................................................................

Podpis (y) i pieczęć imienna osób uprawnionych   
do reprezentowania Wykonawcy

**UWAGA!** Wykonawcy składający ofertę wspólnie w miejscu „Pieczęć firmowa Wykonawcy” wpisują dane wszystkich Wykonawców występujących wspólnie.

1. W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie). [↑](#footnote-ref-1)