

Projekt „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

*Załącznik nr 1
do zaproszenia do składania ofert*

Pieczęć firmowa Wykonawcy

NIP firmy :

Nr fax

Adres e-mail:

Miasto Pabianice
ul. Zamkowa 16
95-200 Pabianice

FORMULARZ OFERTOWY

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zaproszenia do składania ofert pn. *Działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach”*

I. OFERTA ZŁOŻONA PRZEZ WYKONAWCĘ / PODMIOTY WSPÓLNIE UBIEGAJĄCE SIĘ O ZAMÓWIENIE

Lp.	Nazwa	Adres
1		
2		
3		

II. OSOBA DO KONTAKTU

Imię i Nazwisko	
Funkcja	
Adres	
Telefon	
e-mail	

III. TREŚĆ OFERTY

Odpowiadając na ogłoszenie o postępowaniu prowadzonym w trybie zaproszenia do składania ofert, o wartości poniżej 30.000 euro, **na działania informacyjno-promocyjne w ramach projektu „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach”** oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami zawartymi w zaproszeniu do składania ofert i opisie przedmiotu zamówienia zgodnie z poniższym:

Lp.	Pozycja	Wartość netto [zł]	Stawka podatku VAT	Wartość podatku VAT	Wartość brutto [zł]
1	2	3	4	5 [=3x4]	6 [=3+5]
1	Stałe tablice informacyjne				
2	Publikacja książkowa „Przystanek Pabianice”				
3	Kampania informacyjno-promocyjna				
4	Artykuły sponsorowane w prasie lokalnej i/lub lokalnych portalach internetowych				
5	RAZEM (suma poz. 1 – 4)		X		

Łączna cena ofertowa: zł brutto (słownie:), w tym podatek VAT: zł brutto (słownie:).

Zgodnie z zastosowanymi przez Zamawiającego kryteriami oceny ofert w zakresie parametrów oferty na działania informacyjno-promocyjne dotyczące projektu „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach” – oferujemy następujące rozwiązania poprzez wskazanie w tabeli poniżej odpowiedzi TAK:

Lp.	Nazwa podkryterium	Max. liczba pkt	Rozwiązanie	Punktacja	Określa wykonawca wskazując TAK na zaproponowane przez siebie rozwiązanie
1	Wydarzenie promujące projekt i korzystanie z komunikacji miejskiej w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu (ETZT) (O ₁)	6	Przeprowadzenie w ramach wydarzenia promującego projekt i korzystania z komunikacji miejskiej w ramach ETZT akcji informacyjno-edukacyjnej dotyczącej prawidłowego korzystania z dróg dla rowerów i multimodalności: rower – komunikacja miejska (jako jeden z elementów wydarzenia)	6	
			Nieprzeprowadzenie w ramach wydarzenia promującego projekt i korzystania z komunikacji miejskiej w ramach ETZT akcji informacyjno-edukacyjnej dotyczącej prawidłowego korzystania z dróg dla rowerów i multimodalności: rower – komunikacja miejska	0	
2	Kampania social media (O ₂)	14	Wykonanie w ramach kampanii social media 4 filmów video promujących projekt do umieszczenia w social media: 1) biletomaty mobilne i stacjonarne – w formie prezentacji urzędzeń, krótkiej	14	

		<p>instrukcji korzystania</p> <p>2) prezentacja autobusów hybrydowych</p> <p>3) promocja wydłużenia trasy linii 2 na ul. Podmiejską</p> <p>4) prezentacja projektu „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach” (cele, zadania, wartość dofinansowania)</p>		
		<p>Wykonanie w ramach kampanii social media 3 filmów video promujących projekt do umieszczenia w social media:</p> <p>1) biletomaty mobilne i stacjonarne – w formie prezentacji urzędzeń, krótkiej instrukcji korzystania</p> <p>2) prezentacja autobusów hybrydowych</p> <p>3) prezentacja projektu „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach” (cele, zadania, wartość dofinansowania)</p>	10,5	
		<p>Wykonanie w ramach kampanii social media 2 filmów video promujących projekt do umieszczenia w social media:</p> <p>1) biletomaty mobilne i stacjonarne – w formie prezentacji urzędzeń, krótkiej instrukcji korzystania</p> <p>2) prezentacja autobusów hybrydowych</p>	7	
		<p>Wykonanie w ramach kampanii social media 1 filmu video promującego projekt do umieszczenia w social media:</p> <p>1) biletomaty mobilne i stacjonarne – w formie prezentacji urzędzeń, krótkiej instrukcji korzystania</p>	3,5	
		Niewykonanie w ramach kampanii social media żadnego filmu video promującego projekt	0	

UWAGA: *Zamawiający bezwzględnie wymaga jednoznacznego określenia w powyższych tabelach proponowanych przez siebie rozwiązań. Nie wskazanie ich, bądź wskazanie w sposób wzajemnie wykluczający potraktowane zostanie przez Zamawiającego jako zaoferowanie rozwiązania minimalnego w każdym z podkryteriów i przy ocenie ofert punktowane będzie najniżej.*

Oświadczenie:

1. Oświadczam/y, że:
 - a) składam/ y niniejszą ofertę we własnym imieniu / jako Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia (niepotrzebne skreślić),
 - b) zapoznaliśmy się z zaproszeniem do składania ofert, wzorem umowy, opisem przedmiotu zamówienia, kryteriami oceny ofert jakimi Zamawiający będzie kierował się przy wyborze oferty, oraz ich ew. zmianami i wyjaśnieniami dokonywanymi w trakcie postępowania, ich postanowienia są dla nas zrozumiałe, w pełni je akceptujemy i przyjmujemy jako obowiązujące w pełnym zakresie,

- c) cena obejmuje wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją przedmiotu zamówienia,
- d) przedstawione przez nas informacje są prawdziwe,
- e) w przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy zgodnej ze wzorem, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,
- f) zobowiązujemy się wykonywać zamówienie związane z realizacją przedmiotu umowy zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, obowiązującymi przepisami prawa i normami z zachowaniem należytej staranności za cenę, wskazaną w formularzu oferty i w terminach określonych w siwz,
- g) uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres 30 dni liczonych od upływu terminu składania ofert,
- h) akceptuję(emy) warunki płatności określone przez Zamawiającego we wzorze umowy,
- i) akceptuję(emy) termin wykonania zamówienia zgodnie z postanowieniami zaproszenia do składania ofert i opisu przedmiotu zamówienia,
- j) za wyjątkiem dokumentów opisanych w ofercie na stronach od do, oferta oraz wszelkie oświadczenia i zaświadczenia złożone przez nas w trakcie niniejszego postępowania są jawne i nie zawierają informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- k) zamierzam powierzyć /nie zamierzam powierzyć* podwykonawcom następujące części zamówienia:
/nazwa podwykonawcy/
- l) wypełniłem(iliśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO [rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).] wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.¹ .

* *niepotrzebne skreślić*

2. Oferta zawiera łącznie ponumerowanych i parafowanych stron.

.....
Podpis (y) i pieczęć imienna osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy

UWAGA! Wykonawcy składający ofertę wspólnie w miejscu „Pieczęć firmowa Wykonawcy” wpisują dane wszystkich Wykonawców występujących wspólnie.

¹ W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).