

Umowa WZÓR/

W dniu 2016 r. pomiędzy:

Gminą Miejską Pabianice – Miastem Pabianice, ul. Zamkowa 16, 95-200 Pabianice, NIP 731-196-27-56, REGON 472057715, reprezentowaną przez
Prezydenta Miasta Pabianic – Grzegorza Mackiewicza, zwaną dalej „Zamawiającym”

a

.....
.....
.....

zwanym dalej „Wykonawcą”

została zawarta umowa następującej treści:

§ 1

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania **Badania marketingowe wielkości i struktury popytu oraz przychodowości pabianickiej komunikacji miejskiej**.
2. Opracowanie będzie docelowo stanowiło załącznik do Studium wykonalności dla projektu „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach”, przewidzianego do dofinansowania z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020, w ramach osi priorytetowej III, poddziałania III.1.1.

§ 2

Zakres prac obejmuje:

1. badania wielkości popytu na wszystkich kursach linii komunikacji miejskiej organizowanych przez Miasto Pabianice (linie autobusowe: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 260, 261, 262, 263, 264, 265, T, W) oraz dwóch linii organizowanych przez Miasto Łódź na podstawie porozumień międzygminnych zawartych z Miastem Pabianice (linie: tramwajowa 41, autobusowa nocna N4) – w dniu powszednim, w sobotę oraz w niedzielę. Wykonawca zobowiązany będzie do zarejestrowania liczby pasażerów wysiadających, wsiadających i pozostających w pojeździe po ruszeniu z każdego przystanku oraz do zarejestrowania rzeczywistego czasu odjazdu z przystanku początkowego, przyjazdu i odjazdu na przystankach węzłowych pośrednich oraz przyjazdu na przystanek końcowy. Na zakres prac składają się:
 - a) przygotowanie instrumentów pomiarowych: kart obserwacji zapelnienia i kart rejestracji rodzajów biletów dla każdej z linii oraz kwestionariuszy wywiadów z pasażerami dotyczącymi wykorzystania biletów okresowych
 - b) przygotowanie instrukcji dla uczestników badań;
 - c) przygotowanie harmonogramów badań – ogólnych, określających liczbę niezbędnych do zaangażowania osób w każdym dniu badań oraz szczegółowych stanowiących plan pracy dla każdego uczestnika badań;
 - d) przygotowanie identyfikatorów dla uczestników badań;
 - e) zatrudnienie uczestników badań marketingowych, po uprzednim ich przeszkoleniu, obejmującym część teoretyczną (omówienie instrukcji i sposobu wypełniania instrumentów pomiarowych) oraz praktyczną (w autobusach na linii);

- f) nadzór merytoryczny i kontrola prawidłowości pracy uczestników badań marketingowych;
 - g) zapewnienie transportu dla osób prowadzących badania uwzględniającego rozpoczynanie pracy we wczesnych godzinach porannych oraz kończenie pracy w późnych godzinach wieczornych (przy czym możliwe będzie korzystanie przez uczestników z kursów służbowych MZK do i z zajezdni, według harmonogramu ustalanego przez MZK Pabianice Sp. z o.o., po każdorazowym uzgodnieniu z dyspozytorem MZK).
2. liczbę pasażerów wsiadających do pociągów i wysiadających na stacji Pabianice oraz faktyczne czasy przyjazdów i odjazdów pociągów – w dniu powszednim, w sobotę oraz w niedzielę (badania stacjonarne);
 3. badania struktury popytu (rodzaju biletu posiadanego przez pasażera oraz ewentualnego tytułu uprawnienia do przejazdu ulgowego lub bezpłatnego)
 4. badania relacji przejazdu na liniach przekraczających granice strefy taryfowej (41, 260, 261, 262, 263, 265, N4, T, W);
 5. badania wykorzystania biletów okresowych i czasowych, niezbędne do określenia wartości jednego przejazdu na podstawie biletu okresowego i czasowego o określonym nominale;
 6. przyjmowanie od pasażerów ewentualnych uwag i sugestii dotyczących komunikacji miejskiej i ich podsumowanie;
 7. edycja wielkości badań wielkości popytu do edytowalnych elektronicznych arkuszy kalkulacyjnych;
 8. wydruk wyników badań wielkości popytu dla każdego z kursów w formie tabelarycznej;
 9. przetworzenie danych z przeprowadzonych badań marketingowych obejmujące:
 - a) sporządzenie zestawień wielkości popytu na usługi pabianickiej komunikacji miejskiej, w postaci tabel z liczbą pasażerów w poszczególnych kursach, parach kursów „tam i z powrotem” oraz w przeliczeniu na kilometr, w przekroju poszczególnych kursów, par kursów „tam” - „z powrotem” i linii, osobno dla dnia powszedniego, soboty i niedzieli oraz w przekrojach czasowych – półtora- i trzygodzinnych porach dnia;
 - b) obliczenie średniomiesięcznej liczby pasażerów dla poszczególnych linii oraz obliczenie średniomiesięcznej liczby pasażerów w przeliczeniu na kilometr dla każdej linii;
 - c) obliczenie przychodowości, kosztochłonności i rentowności każdego z kursów i każdej z linii oraz sporządzenie zestawień rentowności dla całej badanej sieci komunikacyjnej w dniu powszednim, w sobotę, w niedzielę oraz w przeciętnym miesiącu, także osobno dla każdej z obsługiwanych gmin;
 - d) obliczenie struktury pasażerów dla każdej z linii, każdej obsługiwanej gminy i całej badanej sieci komunikacyjnej,
 - e) obliczenie kwot refundacji z tytułu stosowania ulg i zwolnień z opłat, dla każdej z linii i każdej z obsługiwanych gmin oraz całej badanej sieci komunikacyjnej, osobno dla dnia powszedniego, soboty, niedzieli i przeciętnego miesiąca;
 10. wykonanie opracowania analitycznego, w którym zostaną omówione następujące treści:
 - a) omówienie wyników badań marketingowych pabianickiej komunikacji miejskiej wraz z oceną wielkości i struktury popytu,
 - b) ocena podaży usług przewozowych pabianickiej komunikacji miejskiej,
 - c) ocena popytu na usługi pabianickiej komunikacji miejskiej,

- d) dane dotyczące struktury popytu, w tym wykorzystanie uprawnień do ulgowych i bezpłatnych przejazdów z uwzględnieniem poszczególnych rodzajów ulg/uprawnień,
- e) ocena efektywności ekonomicznej poszczególnych linii w każdym z badanych rodzajów dni tygodnia i w przeciętnym miesiącu – w przekroju całej sieci komunikacyjnej oraz poszczególnych jednostek administracyjnych,
- f) obliczenie kwot dopłat budżetowych do funkcjonowania poszczególnych linii, z rozróżnieniem na obsługiwane jednostki administracyjne,
- g) obliczenie kwot utraconych przez Miasto Pabianice przychodów z tytułu stosowania ulg i zwolnień z opłat, z rozróżnieniem na poszczególne jednostki administracyjne,
- h) postulowane – na podstawie analizy badań marketingowych – modyfikacje oferty przewozowej, w tym postulaty dotyczące oferty przewozowej związane z projektem „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach”.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot umowy zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, stanowiącym integralną część niniejszej umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy z należytą starannością, z uwzględnieniem aktualnego stanu wiedzy w zakresie realizowania badań wielkości i struktury popytu oraz określania przychodowości w komunikacji miejskiej, zgodnie z obowiązującymi standardami i przepisami prawa.

§ 4

1. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu kompletne opracowanie będące przedmiotem niniejszego zamówienia, o którym mowa w § 1 ust. 1 w formie:
 - a) papierowej - 1 egzemplarz wyników oraz 3 egzemplarze raportu,
 - b) cyfrowej: - 5 egzemplarzy płyt CD z wynikami popytu (etap I),
- 5 egzemplarzy płyt CD z kompletem wyników oraz raportem (etap II)
2. Dokumenty obliczeniowe należy wykonać w arkuszu kalkulacyjnym kompatybilnym z programem Excel oraz przekazać z otwartymi formułami w formie elektronicznej Zamawiającemu.
3. Miejscem odbioru wykonanego opracowania będzie siedziba Zamawiającego. Umowę uznaje się za wykonaną w chwili podpisania przez Zamawiającego i Wykonawcę protokołów odbiorów dotyczących obydwu etapów zlecenia bez zastrzeżeń. Zamawiający dokona czynności odbioru w terminie 14 dni od dnia przekazania przez Wykonawcę poszczególnych części opracowania, zgodnie z postanowieniami § 5. Czynności odbioru i usuwanie zastrzeżeń muszą być dokonane w terminie na wykonanie umowy. W przypadku wad w przedmiocie umowy Zamawiający odmówi podpisania protokołu odbioru i wyznaczy termin na ich usunięcie.
4. W ramach ustalonego w umowie wynagrodzenia Wykonawca z chwilą przekazania opracowania stanowiącego przedmiot zamówienia przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do opracowań stworzonych w ramach wykonywania niniejszej umowy bez dodatkowych oświadczeń stron w tym zakresie i bez ograniczeń terytorialnych w zakresie:
 - a) prawa do kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania przedmiotu umowy w sposób trwały i czasowy, w wersji zwartej jak i w pojedynczych elementach, jakimikolwiek środkami i jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu, standardów, zarówno poprzez:
 - zapis na materialnych nośnikach trwałych w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, jak i
 - zapis w postaci cyfrowej, w szczególności poprzez umieszczanie opracowania jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych (w szczególności na dyskiecie, CDR, DVD czy poprzez wprowadzanie do pamięci komputera) jak również poprzez

- udostępnianie opracowania jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych (w szczególności poprzez umieszczenie opracowania na serwerze, w sieci Internet, w sieci komputerowej czy pamięci RAM poszczególnych urządzeń),
- b) prawa do rozpowszechnienia opracowania zarówno w formie materialnych nośników jak i w postaci cyfrowej przez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, publiczne udostępnianie czy elektroniczne komunikowanie dzieła publiczności w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a także do jego rozpowszechniania w lokalnych oraz ogólnodostępnych sieciach elektronicznych niezależnie od formatu, systemu lub standardów, a także wykorzystywania jego fragmentów do reklamy lub promocji działań prowadzonych przez Zamawiającego
 - c) prawa do obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opracowanie utrwalono przez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo jego egzemplarzy, a także użytkowanie na własny użytek i użytek jednostek związanych z Zamawiającym zarówno w formie materialnych nośników opracowania jak i jego cyfrowej postaci, w tym w szczególności dokonywane czynności wyżej wskazanych w stosunku do całości lub części przedmiotu umowy, a także ich wszelkich kopii poprzez przekazywane innym wykonawcom jako podstawę lub materiał wyjściowy do wykonania innych opracowań, w szczególności Studium wykonalności dla projektu „Modernizacja i rozwój komunikacji miejskiej w Pabianicach”, przewidzianego do dofinansowania z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020, w ramach osi priorytetowej III, poddziałania III.1.1 (raport z badań będzie stanowił załącznik do studium wykonalności).
 - d) użycie w celu dochodzenia roszczeń lub obrony swych praw
5. Zamawiający jest uprawniony do przenoszenia autorskich praw majątkowych i praw zależnych na inne osoby oraz do udzielania im licencji na korzystanie z opracowań i dokumentów.
 6. Przeniesienie praw autorskich majątkowych na wskazanych wyżej polach eksploatacji oraz prawa do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego następuje w ramach wynagrodzenia należnego wykonawcy na podstawie tej umowy.
 7. Przeniesienie praw autorskich następuje z chwilą faktycznego wydania Zamawiającemu przez Wykonawcę stworzonej przez niego opracowania.
 8. Przejście autorskich praw majątkowych powoduje przeniesienie na Zamawiającego własności opracowania w liczbie wskazanej w niniejszej umowie.

§ 5

Termin wykonania zamówienia upływa w dniach:

1. **16 maja 2016 r.** - w odniesieniu do zakresu umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1 – 8 (etap I),
2. **11 lipca 2016 r.** - w odniesieniu do pozostałego zakresu umowy (etap II).

§ 6

Integralnymi częściami składowymi niniejszej umowy są:

1. oferta Wykonawcy,
2. opis przedmiotu zamówienia.

§ 7

1. Wykonawca, wraz z przedmiotem zamówienia, przekaże Zamawiającemu oświadczenie, że przedmiot niniejszego zamówienia został wykonany zgodnie z umową, zasadami współczesnej wiedzy w zakresie realizowania badań wielkości i struktury popytu oraz określania przychodowości w komunikacji miejskiej.
2. Strony zobowiązują się do wzajemnego i niezwłocznego powiadamiania się o zaistniałych przeszkodach w wypełnianiu wzajemnych zobowiązań w trakcie wykonywania przedmiotu umowy.

§ 8

1. Strony ustalają wynagrodzenie Wykonawcy za przedmiot umowy na ryczałtową kwotę brutto **zł**, słownie:
.....,
w tym należny podatek VAT.
2. Wynagrodzenie wskazane w ust.1 obejmuje wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych w zakresie wskazanym w § 4 ust. 4 – 8.
3. Wynagrodzenie wskazane w ust.1 wyczerpuje wszystkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotu umowy.
4. Rozliczenie wykonanego opracowania dokonane będzie w dwóch ratach, fakturami po podpisaniu protokołów odbioru poszczególnych etapów przedmiotu umowy zgodnie z § 4 ust 3 i § 5:
 - a) pierwsza rata, w wysokości **40%** wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 – po zrealizowaniu zakresu etapu I umowy, wynikającego z § 2 ust. 1 – 8 i § 5 ust. 1,
 - b) druga rata, w wysokości **60%** wynagrodzenia – po zrealizowaniu pozostałego zakresu (etapu II), wynikającego z § 2 ust. 9 – 10 i § 5 ust. 2 umowy.
5. Zapłata należności nastąpi w terminie 30 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT.
6. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
7. Środki na zapłatę za realizację umowy Zamawiający zabezpieczył w budżecie Miasta Pabianic na rok 2016 w dz. 600, rozdz. 60004, § 4300, zad. 5090381.
8. Strony zgodnie postanawiają, iż wierzytelność wynikająca z niniejszej umowy nie będzie przedmiotem przelewu na rzecz osób trzecich.

§ 9

1. Przedstawicielem Zamawiającego, upoważnionym do kontaktów z Wykonawcą oraz odpowiedzialnym za nadzór nad prawidłową realizacją przedmiotu zamówienia jest:
Marcin Chmielewski, inspektor ds. transportu zbiorowego w Wydziale Infrastruktury Technicznej i Komunikacji Urzędu Miejskiego w Pabianicach, tel. 42-225-46-27, e-mail: mchmiel@um.pabianice.pl
2. Przedstawicielem Wykonawcy, upoważnionym do kontaktów z Zamawiającym jest:
.....

§ 10

1. Wykonawca udziela Zamawiającemu gwarancji jakości na **24 miesiące** na wykonane opracowania wchodzącego w skład przedmiotu umowy. Terminy liczą się od dnia odbioru końcowego.
2. W ramach niniejszej gwarancji:
 - a) Wykonawca jest odpowiedzialny wobec Zamawiającego za wady opracowania zmniejszające jego wartość lub użyteczność ze względu na cel określony w umowie,
 - b) w przypadku wystąpienia wad w opracowaniu, których nie ujawniono w czasie odbioru, Zamawiający ma prawo żądać ich usunięcia w terminie 7 dni od daty zawiadomienia Wykonawcy (naniesienie uzupełnień i poprawek na wszystkich egzemplarzach dostarczonych zamawiającemu), pod rygorem naliczenia kar umownych, określonych w § 11 umowy. W przypadku nieusunięcia wad w powyższym terminie pomimo ponownego wezwania do ich usunięcia lub odmowy do ich usunięcia Zamawiający będzie uprawniony do zlecenia usunięcia wad podmiotowi trzeciemu na koszt i ryzyko Wykonawcy.
3. Niniejsza umowa stanowi jednocześnie dokument gwarancji.
4. Wykonawca oświadcza, że wszelkie opracowania nie będą naruszać praw osób trzecich, a w przypadku wystąpienia w tym względzie jakichkolwiek naruszeń, zobowiązuje się ponieść pełną odpowiedzialność odszkodowawczą z tego tytułu.

§ 11

1. Kary umowne będą naliczane w następujących wypadkach i wysokościach:
 - 1.1. Wykonawca płaci Zamawiającemu kary umowne:
 - a) za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy w wysokości 20% wynagrodzenia całkowitego brutto, o którym mowa w § 8 ust. 1 niniejszej umowy
 - b) za opóźnienie w przekazaniu określonego w umowie przedmiotu odbioru w wysokości 0,3 % wartości wynagrodzenia całkowitego brutto, o którym mowa w § 8 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy dzień kalendarzowy opóźnienia;
 - c) opóźnienie w wykonaniu całości prac objętych niniejszą umową przekraczające 30 dni pozwala Zamawiającemu na odstąpienie od umowy i naliczenie kary umownej określonej w pkt a);
 - d) za opóźnienie w usunięciu wad ukrytych stwierdzonych w okresie gwarancji jakości – w wysokości 0,3 % wartości wynagrodzenia całkowitego brutto, o którym mowa w § 8 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy dzień kalendarzowy opóźnienia liczonego od dnia następnego po upływie terminu wyznaczonego na usunięcie wad.
 - 1.2. Zamawiający płaci Wykonawcy kary umowne:
 - a) z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego w wysokości 20% wynagrodzenia całkowitego, o którym mowa w § 8 ust. 1 niniejszej umowy.
2. Termin płatności kar umownych, o których mowa w ust. 1 wynosi 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy noty księgowej.
3. Zamawiający jest uprawniony do naliczenia kar umownych Wykonawcy w wysokości łącznie nie przekraczającej 60% wynagrodzenia Wykonawcy wskazanego w § 8 ust. 1.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dochodzenia odszkodowania uzupełniającego i przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego, a także prawo potrącania kar umownych z wynagrodzenia.

§ 12

1. Stronom przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących sytuacjach:
 - 1.1. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:
 - a) w przypadku realizacji zamówienia w sposób niezgodny z umową, po uprzednim bezskutecznych wezwaniu Wykonawcy do usunięcia naruszeń i upływie terminu wskazanego w wezwaniu;
 - b) w przypadku gdy Wykonawca rażąco naruszy postanowienia umowy, w szczególności prześle Zamawiającemu materiały zawierające dane nieautentyczne;
 - c) zostanie złożony wniosek o ogłoszenie upadłości Wykonawcy lub zostało zlikwidowane przedsiębiorstwo Wykonawcy.
 - 1.2. Wykonawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy w szczególności jeżeli:
 - a) Zamawiający odmawia bez uzasadnionej przyczyny odbioru dokumentacji projektowej lub odmawia podpisania protokołu odbioru,
 - b) Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, iż wobec zaistnienia uprzednio nie przewidzianych okoliczności nie będzie mógł spełnić swoich zobowiązań umownych wobec Wykonawcy.
2. Odstąpienie od umowy z przyczyn wskazanych w ust. 1 powinno nastąpić w formie pisemnej w terminie 3 miesięcy od daty powzięcia wiadomości, pod rygorem nieważności takiego oświadczenia i powinno zawierać uzasadnienie.

§ 13

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Ewentualne spory powstałe na tle realizacji niniejszej umowy Strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego.

- Umowę niniejszą sporządza się w 2 egzemplarzach, po jednym dla Zamawiającego i Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

.....

.....