

Pabianice dnia 15.09.2016r

Piotr Różycki
Radny Rady Miejskiej
w Pabianicach

Pan
Grzegorz Mackiewicz
Prezydent Miasta Pabianic



Interpelacja

Panie Prezydencie, w kwietniu bieżącego roku za Pana akceptacją w spółce miejskiej PCM został utworzone nowe stanowisko specjalisty ds. marketingu. Jednym z podstawowych zadań postawionych przed nowo zatrudnionym było stworzenie strategii promocji szpitala.

Proszę o udzielenie odpowiedzi na pytanie:

- Ile osób aplikowało na to stanowisko oraz jakie kryteria musiał spełnić kandydat do objęcia tej posady?*
- Jaki zadania zostały postawione przed zatrudnioną na tym stanowisku osobą i jaki był, jest czas ich realizacji oraz jaki jest jej zakres obowiązków?*
- Czy prawdą jest, że stworzenie a następnie utrzymanie nowego stanowiska pracy obciążyło budżet spółki o dodatkową kwotę przekraczającą rocznie 70 tys złotych brutto?*

W przypadku wątpliwości natury prawnej w przedmiocie udzielenia odpowiedzi Radnemu Rady Miejskiej dot. działalności Spółki Miejskiej proszę o odpowiedź na podstawie przepisów o dostępie do informacji publicznej.

Piotr Różycki