

Załącznik Nr 19

Strategia powinna:

- zawierać diagnozę obecnej sytuacji na obszarze objętym planem działań wraz z analizą SWOT (dane zawarte w tej części planu powinny zostać przedstawione w oparciu o dane GUS, ekspertyzy, dokumenty planistyczne lub inne opracowania). W przedstawionym dokumencie zawarto diagnozę, jednakże brak jest wzmianek dotyczących infrastruktury turystycznej, w szczególności w mocnych stronach obszaru oraz w rekomendacjach oraz kwestii rewitalizacyjnych.

- przedstawiać działania, które opierają się na endogenicznych potencjałach obszaru objętego planem działań, wynikających w szczególności ze specyficznych uwarunkowań i zasobów przyrodniczych, przestrzennych i kulturowych;

- uwzględniać wykorzystanie walorów danego obszaru do rozwoju przedsiębiorczości i gospodarki turystycznej;

- zawierać wykaz działań, których realizacja przyczyni się do tworzenia warunków dla powstawania nowych miejsc pracy, a także zapewnienia trwałości istniejących miejsc pracy.

- uwzględniać przedsięwzięcia realizowane przez podmioty prywatne;

- przedstawiać listę powiązanych ze sobą projektów lub typów projektów, które potwierdzają spójność koncepcji rozwoju danego terytorium i łącznie tworzą produkt turystyczny (w celu wyeliminowania wspierania projektów jednorazowych i odosobnionych).

Należy przede wszystkim zwrócić uwagę, iż kwestie rewitalizacyjne są w omawianej strategii potraktowane bardzo ogólnie, stąd konieczność ich uszczegółowienia wspólnie z Panem Krzysztofem Bednarkiem i doprecyzowania o informacje jaką rolę dla Miasta odgrywać będą przedsięwzięcia z tego obszaru.

Z poważaniem
Piotr Zdzienicki

Zakład Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o.
Dział Rozwoju, Marketingu i Funduszy Zewnętrznych