

ZARZĄDZENIE NR 313/2012/P

PREZYDENTA MIASTA PABIANIC

z dnia 31 grudnia 2012 r.

w sprawie zasad umieszczania reklam na gruncie, obiektach i urządzeniach stanowiących własność gminy miejskiej Pabianice, oraz pobierania opłat z tego tytułu.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230, Nr 106, poz. 675, z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777, Nr 149, poz. 887, Nr 217, poz. 1281, z 2012 r. poz. 567) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Zarządzenie określa zasady dotyczące umieszczania reklam na gruncie, obiektach i urządzeniach stanowiących wyłączną własność gminy miejskiej Pabianice, oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Ilekroć w zarządzeniu jest mowa o:

- reklamie – należy przez to rozumieć wszelkie wizualne środki przekazu służące reklamie i informacji w formie plansz, konstrukcji świetlnych, gablot, tablic, stelaży itp., umieszczanych przez osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.

§ 2. 1. Umieszczanie reklam na gruncie, obiektach i urządzeniach stanowiących własność gminy miejskiej Pabianice wymaga uprzedniego uzyskania pisemnej zgody ich właściciela.

2. Wyrażenie zgody, o której mowa w ust. 1, następuje poprzez zawarcie z właścicielem reklamy, umowy określającej szczegółowe warunki umieszczenia reklamy oraz wysokość opłaty.

3. Umowa, o której mowa w ust. 2, jest zawierana na czas nieokreślony, bądź określony na podstawie wniosku złożonego przez właściciela reklamy, według wzoru stanowiącego załącznik do Zarządzenia.

4. Rozpatrzenie wniosków na umieszczenie reklam następuje według kolejności zgłoszeń.

5. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy winny być zgodne z zapisami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, nie obniżać estetyki budynku, obiektu czy urządzenia oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 3. 1. Ustala się roczną opłatę za umieszczanie reklam:

1) dla reklam o powierzchni do 2 m² – w kwocie netto 260 zł + podatek VAT za 1 m² planszy;

2) dla reklam o powierzchni powyżej 2 m² do 5 m² – w kwocie netto 170 zł + podatek VAT za 1 m² planszy;

3) dla reklam o powierzchni powyżej 5 m² – w kwocie netto 130 zł + podatek VAT za 1 m² planszy.

2. Opłata określona w ustępie 1 dotyczy pierwszego roku obowiązywania umowy.

3. Wysokość opłaty za kolejne lata wzrasta o 3% stawki określonej w ustępie 1.

4. Zapłata opłaty, o której mowa w ust. 2, następować będzie na podstawie faktury wystawianej w ciągu 7 dni od zawarcia umowy, w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.

5. Zapłata opłaty za kolejne lata następować będzie w terminie, o którym mowa w ust. 4, na podstawie faktury wystawianej w ciągu 30 dni, po upływie kolejnego roku.

§ 4. Do obliczenia powierzchni reklamowej reklamy o kształcie nieregularnym (neony, litery itp.) przyjmuje się powierzchnię prostokąta, w którym mieści się reklama.

§ 5. Z opłat, o których mowa w § 3 zwalnia się jednostki organizacyjne gminy miejskiej Pabianice.

§ 6. 1. Ustala się opłatę za umieszczanie reklam wyborczych o powierzchni do 2 m² w kwocie netto 200 zł + podatek VAT.

2. Ustala się opłatę za umieszczanie reklam wyborczych o powierzchni powyżej 2 m² w kwocie netto 300 zł + podatek VAT.

3. Opłata, o której mowa w ust. 1 i 2 uiszczana jest z góry, w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury.

4. Właściciel reklamy wyborczej zobowiązany jest do usunięcia jej w terminie 30 dni po dniu wyborów.

§ 7. Dochód uzyskany z tytułu opłat za reklamy, określonych w Zarządzeniu, stanowi dochód budżetu Miasta Pabianic.

§ 8. 1. Prace związane z umieszczeniem reklamy, jej renowacją i zdjęciem, właściciel reklamy jest zobowiązany wykonać na własny koszt.

2. Właściciel reklamy zobowiązany jest do usunięcia reklamy i doprowadzenia miejsca jej lokalizacji do stanu sprzed jej zamieszczenia na własny koszt, w terminie 7 dni od daty rozwiązania umowy, z zastrzeżeniem § 6 ust. 4.

3. W przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w ust. 2 oraz dodatkowego pisemnego wezwania do usunięcia reklamy, Miastu przysługuje uprawnienie do zdjęcia reklamy na koszt jej właściciela.

4. W przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w § 6 ust. 4 stosuje się art. 110 § 7 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy.

5. Zawarcie umowy, o której mowa w § 2 ust. 2, nie zwalnia właściciela reklamy z obowiązku przestrzegania wymagań, wynikających z ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. prawo budowlane (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. Nr 156, poz. 1118 z późn. zm.).

§ 9. 1. Ustala się karę - opłatę w podwójnej wysokości w stosunku do opłat określonych w § 3 i § 6 z tytułu bezumownego korzystania z gruntu i obiektów komunalnych Miasta dla potrzeb reklam.

2. W przypadku stwierdzenia samowolnego zainstalowania reklamy, niezależnie od sankcji, o której mowa w ust. 1, § 8 ust. 2 i 3 stosuje się odpowiednio.

§ 10. 1. W przypadku umów dotyczących reklam zawartych przed wejściem w życie niniejszego Zarządzenia:

1) na czas określony - ich warunki nie ulegają zmianie do upływu okresu, na który zostały zawarte, bądź ich rozwiązania,

2) na czas nieokreślony - ulegają wypowiedzeniu z zachowaniem przewidzianego w nich okresu wypowiedzenia, celem doprowadzenia ich warunków do zgodności z warunkami niniejszego Zarządzenia.

2. Zmiany umów, o których mowa w ust. 1 pkt.2, następują w formie pisemnych aneksów pod rygorem nieważności.

§ 11. Wykonanie Zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Spraw Społecznych i Gospodarczych Urzędu Miejskiego w Pabianicach.

§ 12. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2013 r.

§ 13. Traci moc Uchwała nr 28/2001/III Zarządu Miasta Pabianic z dnia 13 kwietnia 2001 r. w sprawie opłat za umieszczanie reklam na elewacjach budynków, budowli, skwerach i placach będących w zasobach mienia komunalnego.

Prezydent Miasta Pabianic

/-/ Zbigniew Dychto